

Le Quotidien du Pharmacien – Hakim Remili  
23/02/2017

Dans son numéro de février 2017, le magazine Quotidien du Pharmacien titre « Le digital, un allié naturel pour fidéliser ses clients. »

« La digitalisation des services apporte une variété infinie d'occasions pour resserrer les liens entre les pharmaciens et leurs patients. » explique le magazine. Et c'est à ce titre que le Quotidien présente Naocare comme l'outil indispensable pour « prolonger la communication du pharmacien ». « La quinzaine de thèmes proposés à ce jour [...] englobe les pathologies les plus courantes et donne la possibilité au pharmacien de transmettre une information complémentaire, lisible pour le patient, accessible en deux clics » met en avant le magazine.

Plus d'informations dans le numéro 3328 du Quotidien du Pharmacien.



**Le Quotidien**  
*du pharmacien*